

| 提案主体の氏名<br>又は団体名                                                              | 提案名                | 事業の<br>実施場所 | 具体的な事業の実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業を実施した場合に想定される<br>経済的社会的効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 事業の実施を不可能又は困難と<br>させている規制等の内容                                                                                                                                                             | 規制等の根拠法令等                        | 規制・制度改革のために提案する新たな措置の内容                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (提案主体)<br>日南市<br><br>(連名)<br>日南地区旅館組合 日南市観光協会<br>広島東洋カープ日南協力会<br>西武ライオンズ南郷協力会 | 日南市スポーツキャンプ等追っかけ特区 | 日南市全域       | <p>✓日南市は、プロ野球では広島東洋カープ、埼玉西武ライオンズ、Jリーグでは横浜FCなどのキャンプ地となっており、毎年、多くのファン(年間約10万人)が訪れている。しかしながら、その期間中、市内の宿泊施設予約の約8割は選手、球団関係者、報道関係者で占められ、ファンや一般観光客、外国人観光客が市内で宿泊することが困難な状況が続いている。(観光協会等への苦情等が多い)</p> <p>✓その結果、ファンは近隣の市町村に宿泊したり、それでも宿泊施設がない場合は車中泊で対応せざるを得ない状況となっている。また、一般観光客等も市内に宿泊できないため、市内観光地では集客が落ち込んでいる。</p> <p>✓そこで、本市および近隣の市町村で行われるスポーツやライブイベント、MICEなどの大型会議の開催期間において、市内の宿泊施設が不足するような可能性がある場合に限り、活用されていない空き家や住居の空き部屋などの遊休施設を一時的に宿泊施設として活用できるようにする事業を行う。</p> <p>✓その際、日南市観光協会等が日南市内の宿泊施設の空き部屋を把握し送客できるシステムをつくり、市内の既存の宿泊施設に優先的に送客する。それでも市内宿泊施設のキャパシティを超えた場合は、活用されていない空き家や住居の空き部屋などで、宿泊受入れを希望する方に、宿泊希望者を送客する事業を展開する。</p> <p>なお、実態として、(上述ファンも含む)市内観光客の大半が、2日程度の滞在であり、また、市内入り後に宿泊先を探すケースもあることから、空き部屋情報のタイムラグが出来る限りでないような仕組みを構築する。</p> <p>✓本事業は、宿泊キャパシティに限りのある中核市周辺の一般市町村が抱える課題解決に直結するものである。また、中核市と異なり、その周辺市町村への訪問は、長期でも2泊程度であることを踏まえ、これを周遊観光に上手くつなげることが、地域の観光収入額の増加につながり「地方創生」にもつながるものと考える。</p> | <p>【経済的効果】</p> <p>試算:市内消費額 年間1億円(1万人×1万円)<br/>(参考:日南市財政規模260億円、日南市消費総額約400億円、市観光業市場規模32億円)</p> <p>試算の前提<br/>(1) 2月、11月の広島キャンプ期間中(約60日間)に提案の事業を実施した場合の試算<br/>(2) 「日南市内に宿泊したいが、出来ない観光客」は地元の宿泊施設にヒアリングを行い、約1万人と想定。<br/>(3) 彼らが市内に宿泊できると、夕食、朝食を日南市内で取ってもらえ、さらに温泉やおみやげなどの消費まで考慮すると約1億円(1万人×1万円)</p> <p>その他、油津港まつり、花火大会や飴肥城下まつりなど、日南市内で実施される定期的なイベントを考慮すると、上述試算以上の効果が見込まれる。</p> | <p>◎旅館業法第3条<br/>「業」として行うとみなされた場合、同法の規定の適用を受け、衛生、建築等の基準を満たす許可が必要。「具体的な事業の実施内容」とおり、地元宿泊施設に不足が生じる場合に、一般の空き家や空き部屋を柔軟に活用するためには、同法に係る許可手続等が支障となる。</p>                                           | 旅館業法第3条第1項                       | 提案事業を地方創生に資する事業として円滑に導入できるようにするため、旅館業法第3条に規定されている要件の緩和を希望する。具体的には、市町村が認める期間中(例:プロ野球の春季キャンプ期間の2月など、あらかじめ市町村と旅館組合等と協議し指定した日)において、一般の空き屋・空き部屋でも宿泊が可能となるよう、構造設備や場所で許可できる内容とする。                                                            |
|                                                                               |                    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>【社会的効果】</p> <p>1 住民と観光客との交流が生まれ、将来的な定住にもつながる。<br/>2 宿泊により滞在時間が延長され、SNSによる情報が拡散され更なる誘客を図ることができる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>◎国家戦略特別区域法第13条、同法施行令第3条<br/>上述旅館業法の特例を活用することも考えられるが、同法施行令第3条の外国人滞在施設経営事業の要件が、提案事業の円滑な運用の支障となる。具体的には、ほとんどの空き屋や空き部屋では施設条件要件を満たすことができないことや、1泊から2泊程度の市内滞在であり、7ー10日までの範囲内としていることが支障となる。</p> | 国家戦略特別区域法第13条<br>国家戦略特別区域法施行令第3条 | 提案事業を地方創生に資する事業として円滑に導入できるようにするため、国家戦略特別区域法第13条で想定している外国人滞在施設経営事業の要件の緩和を希望する。具体的には、市町村が認める期間中(例:プロ野球の春季キャンプ期間の2月など、あらかじめ市町村と旅館組合等と協議し指定した日)において、一般の空き屋・空き部屋でも宿泊が可能となるよう、同法施行令第3条に規定している期間を1日以上、一居室の条件をすべて無くし、あわせて外国人滞在以外の滞在も認める内容とする。 |